

540,442

(12) NACH DEM VERTRAG ÜBER DIE INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT AUF DEM GEBIET DES
PATENTWESENS (PCT) VERÖFFENTLICHTE INTERNATIONALE ANMELDUNG

(19) Weltorganisation für geistiges Eigentum
Internationales Büro



(43) Internationales Veröffentlichungsdatum
15. Juli 2004 (15.07.2004)

PCT

(10) Internationale Veröffentlichungsnummer
WO 2004/058576 A2

- (51) Internationale Patentklassifikation⁷: B65D
- (21) Internationales Aktenzeichen: PCT/EP2003/014301
- (22) Internationales Anmeldedatum:
16. Dezember 2003 (16.12.2003)
- (25) Einreichungssprache: Deutsch
- (26) Veröffentlichungssprache: Deutsch
- (30) Angaben zur Priorität:
202 20 083.3 23. Dezember 2002 (23.12.2002) DE
203 00 322.5 10. Januar 2003 (10.01.2003) DE
- (71) Anmelder und:
(72) Erfinder: KIEPE, Thomas [DE/DE]; Rodenkirchener
Strasse 34, 50997 Köln (DE).
- (74) Anwalt: WANISCHECK-BERGMANN, Axel; Köhne,
Wanischcheck-Bergmann & Schwarz, Rondorfer Strasse 5a,
50968 Köln (DE).

- (81) Bestimmungsstaaten (*national*): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.
- (84) Bestimmungsstaaten (*regional*): ARIPO Patent (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), eurasisches Patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), europäisches Patent (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IT, LU, MC, NL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI Patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

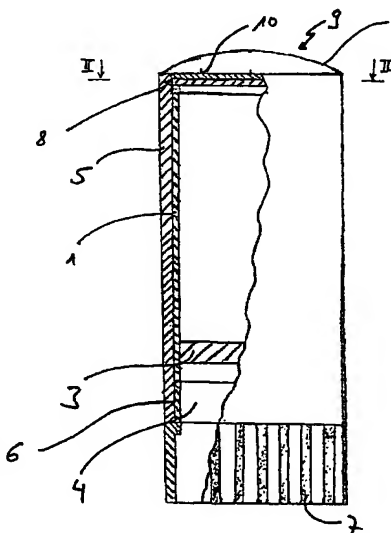
Veröffentlicht:

— ohne internationalen Recherchenbericht und erneut zu veröffentlichen nach Erhalt des Berichts

Zur Erklärung der Zweibuchstaben-Codes und der anderen Abkürzungen wird auf die Erklärungen ("Guidance Notes on Codes and Abbreviations") am Anfang jeder regulären Ausgabe der PCT-Gazette verwiesen.

(54) Title: ROD-TYPE EXPULSION CAPSULE

(54) Bezeichnung: STIFTFÖRMIGE AUSSCHUBHÜLSE



(57) Abstract: The invention relates to a rod-type expulsion capsule for solid or pasty materials and for liquid containers. Said capsule comprises a tubular capsule element for receiving the material or the liquid container, a rotating part, a slide which is displaceably positioned in the capsule element, can be displaced by means of the rotating part in the longitudinal direction of the capsule element, and is connected to the material or to the liquid container, and a closing cap which can be used to close an opening of the capsule element. The aim of the invention is to create a rod-type expulsion capsule which can be adapted, in a simple and economical manner, to a plurality of customer requirements in terms of the design thereof and the arrangement of advertising messages or other information, and especially enables the use of a large variety of elements increasing the effectiveness of the advertising. To this end, an application element (9) is arranged on the rotating part (4) or the closing cap (5) and is connected to the rotating element (4) and/or the closing cap (5) in a fixed manner, especially glued and/or engaged.

(57) Zusammenfassung: Stiftförmige Ausschubhülse für feste oder pastöse Massen sowie für Flüssigkeitsbehälter mit einem rohrförmigen Hülselement zur Aufnahme der Masse oder des Flüssigkeitsbehälters, einem Drehteil und einem im Hülselement verschiebbar gelagerten Schieber, der über das Drehteil in Längsrichtung des Hülselements bewegbar und mit der Masse oder dem Flüssigkeitsbehälter verbunden ist, sowie einer Verschlusskappe, mit der eine Öffnung des Hülselements verschliessbar

ist. Um eine stiftförmige Ausschubhülse zu schaffen, die in einfacher und kostengünstiger Weise an eine Vielzahl von Kundenanforderungen hinsichtlich ihrer Gestaltung sowie der Anordnung von Werbebotschaften oder anderer Informationen anpassbar ist und insbesondere eine vielfältige Variation von die Werbewirksamkeit erhöhenden Elementen ermöglicht, ist vorgesehen, dass an dem Drehteil (4) oder der Verschlusskappe (5) ein Applikationselement (9) angeordnet und fest mit dem Drehteil (4) und/oder der Verschlusskappe (5) verbunden, insbesondere verklebt und/oder verrastet ist.

WO 2004/058576 A2